

**Promocija Pristupačnog i Održivog turizma za budućnost – P.A.S.T.4Future**  
Projekat broj 176/ 1° Prvi poziv za standardne projekte

# In-struktivna radionica

**Za stejkholdere pristupačnog i održivog turizma**  
**u Crnoj Gori**

**Petak, 7. Septembar 2018**  
**Restoran "Nijagara" na Cijevni**

## 10.00 REGISTRACIJA UČESNIKA I KAFA DOBRODOŠLICE

### 10.30 1<sup>A</sup> SESIJA

**Marco Pizzio**

*Responsible for Social tourism for AISM, Italian Association Multiple Sclerosis. Member Board Of Directors at European Network for Accessible Tourism (ENAT)*

**Andrijana Nikolic**

*Udruzenje Multiple skleroze Crne Gore*

**Franja Margarita**

*Italian Coordinator of the Cross-border Network of Accessible and Sustainable Tourism – ESCOOP*

**Camillo Marracino**

*Expert in planning and management of tourism systems – GAL Molise Verso il 2000*

#### TEME:

- ✓ Accessible Tourism: Origin and state of the art in Montenegro and in the world
- ✓ The project *Europe Without Frontiers*, objectives and results
  
- ✓ The Project P.A.S.T.4Future and the Cross-border Network: benefits and opportunities for Montenegrin tourism operators
- ✓ Accessible chain: fundamental instrument for accessible tourism system
- ✓ Cross-border Network tools for Montenegrin tourism operators

## 12.30 RUČAK

### 13.30 2<sup>A</sup> SESIJA

**Camillo Marracino**

*Expert in planning and management of tourism systems – GAL Molise Verso il 2000*

**Franja Margarita**

*Italian Coordinator of the Cross-border Network of Accessible and Sustainable Tourism – ESCOOP*

#### RADNE GRUPE:

- ✓ Let's socialize. Case Studies, Projects and successful experiences.
- ✓ Let's analyze the success factors.

#### UMREŽAVANJE:

- ✓ We build together the Accessible and Sustainable Tourism Network at local and cross-border level

## 15.30 ZAKLJUČCI

### INFO

**EMIN HADŽI**

**CONTACT PERSON OF THE MUNICIPALITY OF TUZI**

Phone number: +382 69 443858

E-mail: [tuzimunicipality.me@gmail.com](mailto:tuzimunicipality.me@gmail.com)

**MARCO SBARRA**

**PROJECT TECHNICAL SECRETARY**

Mobile: + 39 328 8244532 E-mail: [marco.sbarra@escoop.eu](mailto:marco.sbarra@escoop.eu)

**ALESSANDRA BRESCIA**

**SOCIAL MEDIA COMMUNICATION & MARKETING**

E-mail: [past4future.project@gmail.com](mailto:past4future.project@gmail.com)



**P.A.S.T.4FutureInterreg**

### Program Interreg IPA CBC Italia – Albania – Montenegro 2014/2020 Promocija Pristupačnog i Održivog turizma za budućnost – P.A.S.T.4Future Projekat broj 176/ 1° Prvi poziv za standardne projekte

#### Prioritet Programa

Pametno upravljanje prirodnim i kulturnim nasljeđem u svrhu osnaživanja prekograničnog održivog turizma i valorizacije prirodnih atrakcija.

#### Specifični cilj Programa

2.1 Povećati atraktivnost prirodnih i kulturnih dobara kroz poboljšanje pametnog i održivog ekonomskog razvoja.

#### Partnerstvo

Vođeci partner: [Ministartstvo finansija i ekonomije – Republika Albanija](#) – Albanija

Partner 2: GAL [Molise verso il 2000](#) – Italija

Partner 3: [ESCOOP - European Social Cooperative - Cooperativa Sociale Europea – sce](#) – Italija

Partner 4: [Opština Gravina u Puglia](#) – Italija

Partner 5: Opština [Malesi e Madhe](#) – Albanija

Partner 6: Opština Tuzi – Crna Gora

#### Pridruženi partneri

AP 1: [ITRIA - Itinerari Turistico Religiosi Interculturali ed Accessibili](#) - Italija

AP 2: [Parco Nazionale dell'Alta Murgia](#) – Italija

#### Trajanje projekta

24 mjeseca (Početak projekta: 03.04.2018; Završetak projekta: 02.04.2020.)

#### Sažetak projekta

Projekat tretira glavne zajedničke izazove programa, kako u urbanizmu tako i u ruralnim oblastima: kreira nove turističke destinacije kroz promociju prirodnog i kulturnog nasljeđa; podržava diverzifikaciju, prilagođavanje, integraciju i specijalizaciju lokalnih turističkih usluga fokusiranjem na pristupačnost i održivost; unaprijeđenje opštih znanja o novim trendovima na tržištu turizma i marketinške kapacitete malih i srednjih preduzeća i lokalne zajednice kako bi promovisali turizam baziran na iskustvu "novih zajednica"; čini dostupnim "pametne sisteme" koji su sposobni da promovišu najbolji međunarodni turistički marketing. Stoga, cilj projekta je da promoviše i osnaži ponudu Pristupačnog i Održivog turizma u prekograničnoj oblasti na evropskom i međunarodnom nivou, kroz implementaciju i diverzifikaciju turističkih proizvoda/usluga u ciljnim oblastima. Kroz projekat će se kreirati nove, za lica sa posebnim potrebama pristupačne, turistički održive destinacije, koje će omogućiti povećanje broja turista (posebno lica sa posebnim potrebama) i posljedično promociju prirodnog, kulturnog i istorijskog nasljeđa, te na taj način podstičući pametan i održiv ekonomski razvoj u cijeloj prekograničnoj oblasti.

Sve to će dovesti do toga da se Pristupačni i Održivi turizam pretvori u razvojni zamajac ruralnog prekograničnog područja.

Glavni rezultati koje će projekat postići su 1) Uspostavljena prekogranična mreža Pristupačnog i Održivog turizma, 2) Uvedeni efektivni metodi u upravljanju prekograničnim destinacijama za Pristupačni i Održivi turizam, 3) Izrađena internet plaforma i APP, 4) Valorizovane turističke lokacije, posebno one pogodne za lica sa invaliditetom.

Lokalne zajednice u ruralnom području (javna administracija, mala i srednja preduzeća, nevladine organizacije, građani) će imati koristi kroz ostvarivanje predviđenih rezultata projekta.

Projektni pristup je zasnovan na principu "lokalnog razvoja vođenog interesima zajednice" (Community – Led Local Development), koji je fokusiran na specifičnim potrebama podregiona, s ciljem kreiranja lokalnih turističko-ugostiteljskih sistema kroz otvaranje ruralnih zajednica prema novim prilivima turista u prekograničnoj oblasti.

Vođeci partner

Partner 2

Partner 3

Partner 4

Partner 5

Partner 6

