

Programma Interreg IPA CBC Italia – Albania – Montenegro 2014/2020 **Promoting Accessible and Sustainable Tourism for Future – P.A.S.T.4Future** Progetto N. 176/ 1 ° invito a presentare proposte per progetti standard

Questo Progetto è co-finanziato dalla Unione Europea nell'ambito dell'Instrument for Pre-Accession Assistance (IPA II)

Priorità del Programma

PA 2 - Gestione intelligente del patrimonio naturale e culturale per lo sfruttamento del turismo sostenibile transfrontaliero.

Obiettivo specifico

SO 2.1: aumentare l'attrattiva dei beni naturali e culturali per migliorare uno sviluppo economico intelligente e sostenibile

Partnership

Capofila: Ministria e Financave dhe Ekonomise / Ministero delle Finanze e dell'Economia – Albania
Partner 2: Molise verso il 2000 – Italia
Partner 3: ESCOOP - European Social Cooperative - Cooperativa Sociale Europea – sce – Italia
Partner 4: Comune Gravina in Puglia – Italia
Partner 5: Bashkia Malësi e Madhe / Comune di Malësi e Madhe – Albania
Partner 6: Gradska opština Tuzi / Comune di Tuzi – Montenegro

Partner Associati

PA 1: ITRIA - Itinerari Turistico Religiosi Interculturali ed Accessibili – Italia
PA 2: Parco Nazionale dell'Alta Murgia – Italia

Durata del Progetto: 24 mesi (Data inizio: 03.04.2018; Data fine: 02.04.2020)

Sintesi del Progetto

Il progetto affronta le sfide principali delle aree interne e rurali del Programma: creare nuove destinazioni turistiche mediante la promozione del patrimonio naturalistico e culturale; supportare la diversificazione, la personalizzazione, l'integrazione e la specializzazione dei servizi turistici locali, puntando sull'accessibilità e sulla sostenibilità; migliorare la conoscenza sulle nuove tendenze del mercato turistico e le competenze in materia di marketing delle PMI e delle comunità locali per promuovere un turismo basato sull'esperienza di "nuove comunità"; proporre sistemi intelligenti capaci di promuovere il miglior marketing turistico a livello internazionale.

L'obiettivo generale del Progetto consiste nel promuovere e rafforzare l'offerta turistica Accessibile e Sostenibile (A&S) dell'area transfrontaliera a livello europeo ed internazionale, attraverso l'attuazione e la diversificazione dei prodotti/servizi turistici nelle aree target.

Il turismo Accessibile è rappresentato da tutti i servizi e le strutture che consentono alle persone con esigenze speciali (es. famiglie con bambini, persone disabili o in condizione di disabilità temporanea, anziani, persone con esigenze mediche speciali, persone con intolleranze alimentari, ecc.) di godere in maniera soddisfacente della propria vacanza senza ostacoli né difficoltà, in maniera autonoma e confortevole.

Il progetto realizzerà una nuova *Destinazione Turistica di Comunità Accessibile e Sostenibile Transfrontaliera*, in grado di incrementare l'incoming di turisti (in particolare delle persone con esigenze speciali) e conseguentemente di promuovere il patrimonio naturalistico, ambientale, storico e culturale, stimolando uno sviluppo economico intelligente e sostenibile nell'intera area transfrontaliera. Ciò farà sì che il turismo Accessibile e Sostenibile diventi il volano dello sviluppo delle aree interne/rurali transfrontaliere.

I prodotti principali che il progetto intende realizzare sono: una Rete transfrontaliera per il Turismo Accessibile & Sostenibile; un modello per l'Organizzazione per la Gestione della Destinazione transfrontaliera per il Turismo Accessibile & Sostenibile (DMO); una Piattaforma web ed una App; siti valorizzati per i turisti e soprattutto per persone con esigenze speciali. Le comunità rurali locali (autorità pubbliche, PMI, ONG, cittadini) beneficeranno di tali prodotti.

L'approccio del progetto è basato sullo sviluppo locale di tipo partecipativo incentrato sui bisogni e le risorse specifici delle aree sub-regionali con lo scopo di creare sistemi di accoglienza che aprano le comunità rurali verso nuovi flussi turistici in un quadro transfrontaliero.

Attività Progettuali

WP T1 – Sviluppo della Rete transfrontaliera per il Turismo Accessibile & Sostenibile

Sarà condotta innanzitutto una Analisi di Benchmarking sul turismo Accessibile & Sostenibile nell'area del Programma e nelle aree target del progetto. Quindi sarà costituita, all'inizio del progetto, la Rete transfrontaliera per il Turismo A&S che consentirà a tutti gli attori pubblici e privati coinvolti nella gestione del turismo ed agli stakeholders delle aree target di essere direttamente coinvolti nelle successive azioni progettuali ed in particolare nei Workshops

sul turismo A&S nelle aree target ma anche nella programmazione strategica della rete transfrontaliera. La Rete sarà costituita inizialmente dai partner di progetto ma sarà ben presto ampliata coinvolgendo altri stakeholder dell'industria turistica sia pubblici che privati delle aree target.

WP T2 – Sviluppo dei prodotti e servizi transfrontalieri per il turismo Accessibile & Sostenibile

I prodotti attesi sono: 1) la Piattaforma Web e la App che rappresenteranno i principali strumenti con cui la DMO potrà migliorare ed incentivare le attività di marketing a livello internazionale, promuovendo i prodotti e servizi turistici accessibili e sostenibili mappati durante lo stesso WP nelle aree target così come l'incoming turistico nell'area transfrontaliera con particolare riguardo verso i turisti con esigenze speciali. 2) n.5 siti valorizzati per l'accessibilità e lo sfruttamento turistico nelle aree target: 1 sito a Gravina in Puglia – Italia, 2 siti nel Comune di Malesi e Madhe - Albania, 2 siti nella Municipalità Urbana di Tuzi – Montenegro. Tali azioni saranno di fondamentale importanza per conseguire gli obiettivi progettuali in quanto l'area transfrontaliera potrà così migliorare l'incoming turistico ed in particolar modo quello rappresentato da persone con esigenze speciali.

Saranno condotte attività formative rivolte ai rilevatori di Punti di interesse (PoI) selezionati in ciascuna area target per individuare e mappare servizi turistici, siti di interesse storico, culturale e naturalistico nonché servizi socio-sanitari per persone con esigenze speciali. I rilevatori di PoI così formati saranno coinvolti nella successiva mappatura delle risorse ed esperienze esistenti nelle aree target ed in altre aree dei Paesi/regioni dei partner relative al turismo accessibile. Saranno condotte 200 rilevazioni di PoI in Puglia ed in Montenegro, 150 in Albania e Molise.

WP T3 – Costituzione, avvio e sperimentazione del modello di Organizzazione per la Gestione della Destinazione transfrontaliera per il Turismo Accessibile & Sostenibile (DMO)

Gli uffici territoriali della DMO saranno progettati ispirandosi al modello dei Gruppi di Azione Locale e potranno quindi diventare delle vere e proprie Agenzie di Sviluppo Locale per i territori dei partner. Si procederà quindi all'allestimento degli uffici ed alla formazione del personale. Il Capofila si occuperà delle azioni di marketing a livello internazionale dei prodotti e servizi turistici transfrontalieri accessibili e sostenibili con il supporto di un'agenzia di marketing esterna con grande esperienza a livello internazionale.

La sperimentazione della DMO sui territori target avrà una durata di 12 mesi nei quali saranno promossi i prodotti ed i servizi turistici A&S transfrontalieri ed in particolare quelli rivolti a turisti con esigenze speciali, saranno progettati itinerari turistici A&S transfrontalieri che verranno testati durante gli Educational Tours rivolti agli stakeholder europei del turismo A&S organizzati dalle DMO in ciascuna area target. La DMO rappresenta un prodotto fondamentale per conseguire gli obiettivi progettuali in quanto costituirà il principale strumento istituzionale del partenariato per le politiche e strategie turistiche sia a livello locale che transfrontaliero: gestirà infatti la *Destinazione Turistica di Comunità Accessibile e Sostenibile Transfrontaliera*, e ne promuoverà l'immagine a livello internazionale entro la fine del progetto. La *Destinazione Turistica di Comunità Accessibile e Sostenibile Transfrontaliera*, che sarà inizialmente costituita dai partner del progetto per coinvolgere successivamente altri stakeholder dell'industria turistica privati e pubblici operanti sui territori target, governerà i processi locali di sviluppo turistico. Rappresenterà inoltre uno spazio dedicato al dibattito tra Autorità Pubbliche e altri attori pubblici e privati e li integrerà in una dimensione transfrontaliera al fine di promuovere l'immagine della *Destinazione Turistica di Comunità Accessibile e Sostenibile Transfrontaliera* a livello internazionale.

Il modello di DMO che sarà costituita in Albania darà vita ad una vera e propria Agenzia di sviluppo Locale che sarà fondata dai partner italiani, albanesi e montenegrini di progetto. Al fine di facilitare tale processo ESCOOP, insieme al Comune di Malesi e Madhe, sta attuando il Progetto "Incubatore per l'Economia Sociale - I.E.S. We can", finanziato dalla Regione Puglia (Bando 2017 - "L.R. 20/2003 – Partenariati per la Cooperazione).

SEGRETERIA TECNICA DEL PROGETTO

Marco Sbarra

Direttore ESCOOP – European Social Cooperative - Cooperativa Sociale Europea – sce

Mobile: + 39 328 8244532

E-mail: marco.sbarra@escoop.eu

Sede legale ed operativa Italia

Via Urbe (angolo Via La Spezia) – 71042 Cerignola (FG)

Tel/Fax: + 39 0885 425370

E-mail: escoop-italy@escoop.eu

Pec: escoop-italy@pec.it

Web: www.escoop.eu

PARTNER

Capofila



Partner 2



Partner 3



Partner 4



Partner 5



Partner 6

